

# Case Study



## Tridonic: Katalogerstellung im Licht der Zukunft

Komponenten und Steuersysteme für innovative Lichtlösungen, damit hat die TridonicAtco GmbH & Co. KG Weltruf erlangt. Die individuelle, auf den Kunden zugeschnittene Lösung steht dabei für das österreichische Unternehmen im Vordergrund.

In immer kürzeren Zyklen immer mehr neue Produkte auf den Markt zu bringen, das kann nicht spurlos an der Arbeit von Katalogmachern vorbei gehen: In zunehmend kürzeren Zeitabständen und gleichzeitig stets aktuell müssen die Verantwortlichen im Hause Tridonic den Käufergruppen das Produktportfolio auf Papier präsentieren. Dies war in manueller Produktion nicht länger möglich.

Die Rahmenbedingungen waren klar abgesteckt. Bereits im Jahr 2002 hatte TANNER den Mutterkonzern von Tridonic – die Zumtobel Group – bei der Entwicklung und Einführung eines Individualsystems zur Katalogproduktion unterstützt. Folgerichtig lautete auch für die Automatisierung bei Tridonic die Vorgabe, das konzerneigene System nutzbar zu machen.



### Kunde

TridonicAtco GmbH & Co. KG

### Branche & Produkte

Die TridonicAtco GmbH & Co. KG ist ein in über 70 Ländern tätiger Hersteller für Lichtkomponenten, Lichtmanagementsysteme, Verbindungstechnik und LED-Lösungen.

### Aufgabenstellung

Entwicklung und Einführung eines Systems zur automatisierten Katalogproduktion

### Herausforderung

- Publikation innerhalb von 12 Monaten bis zur Leitmesse „Light & Building“
- Stark gewachsene Produktprogramm-Struktur
- Kurze Entwicklungszyklen auf dem Markt für Lichtlösungen
- Große Komplexität der hoch dynamischen Zubehör-Tabellen auf den Produktseiten

### Lösung

- Neukonzeption des Katalogs, vor allem der Produktseiten
- Nutzung der konzerneigenen Produktdatenbank
- InDesign-Plugin von Acolada wurde in die Publikationsstrecke integriert

## Kein alter Wein in neuen Schläuchen

Die Tridonic-Verantwortlichen waren überzeugt, dass nicht nur die Produktionsweise des Tridonic-Katalogs in die Jahre gekommen war. Auch Darstellung und Navigation im Katalog konnten der veränderten und gewachsenen Produktprogramm-Struktur nicht mehr gerecht werden. Beim Vorarlberger Markenproduzenten entschied man sich daraufhin, das Projekt mit einer auf die Möglichkeiten des Systems ausgerichteten Neukonzeption des Katalogs zu beginnen. Im Fokus standen dabei die Produktseiten. Sie sollten dem Nutzer eine einfache und sichere Navigation ermöglichen.

## Kundenspezifische System-Erweiterung

Und die Produktionsumgebung? Die größte Herausforderung bei der Anpassung des bestehenden Konzern-Systems war, dass mit der Systemeinführung der Automatisierungsgrad bei der Erstellung bereits im ersten Schritt höher sein sollte als bei den vorherigen Zumtobel-Systemen. Zweitens musste ein Weg gefunden werden, wie bei der Publikation nach Adobe InDesign vor allem die Komplexität der hoch dynamischen Tabellen umgesetzt werden kann. Und drittens sollte das System trotz der höheren Inhalts-Komplexität überdurchschnittlich performant sein.

All diese Vorgaben zum System wurden laut Tridonic umgesetzt. Die Katalogerstellung wurde auf Anhieb zu mehr als 80 Prozent automatisiert. Durch die Integration des InDesign-Plugins von Acolada in die Publikationsstrecke wurden die höchsten Komplexitätshürden abgebaut.

## Funktionsweise der Lösung

Zentrum und Ausgangspunkt der automatisierten Katalogerstellung bei Tridonic ist die Produktdatenbank, die konzernweit bei der Zumtobel Group im Einsatz ist. Von dort werden bei der Generierung der Katalog-Seiten alle Produktinformationen an einen von TANNER für die Bedarfe von Tridonic angepassten Generator übergeben. Nach einem komplexen Regelwerk erzeugt er aus den Ursprungsdaten ein XML-Ausgangsformat, das um Hierarchie- und Layoutinformationen angereichert und für die Verarbeitung durch das InDesign-Plugin aufbereitet wird.

## Funktionsweise der Lösung

Im Februar 2010, rechtzeitig vor der Leitmesse „Light & Building“ in Frankfurt, wurde das Projekt abgeschlossen. Neben dem Printkatalog wurde zusätzlich der Onlinekatalog von Tridonic neu erstellt. Hierbei wurden unter Verwendung der im System vorhandenen Daten HTML-Seiten ausgespielt. Zudem wurde mit dem „TALEX- Katalog“ ein Spezialkatalog zum Thema LED produziert.

**Doris Schwarz,**  
Head of Global Marketing  
Communication,  
TridonicAtco GmbH & Co KG

„Da wir sehr eng in die Erstellung des neuen Konzepts eingebunden wurden, entsprach das Ergebnis der präsentierten Musterseiten und des Gesamtkonzepts unseren gemeinsamen Überlegungen. Überrascht haben uns jedoch die Durchgängigkeit des TANNER-Konzepts sowie die Kreativität im Detail.“



TANNER AG  
Kemptener Straße 99  
D-88131 Lindau (B)

Telefon +49 8382 272-119  
Fax +49 8382 272-900

info@tanner.de  
www.tanner.de