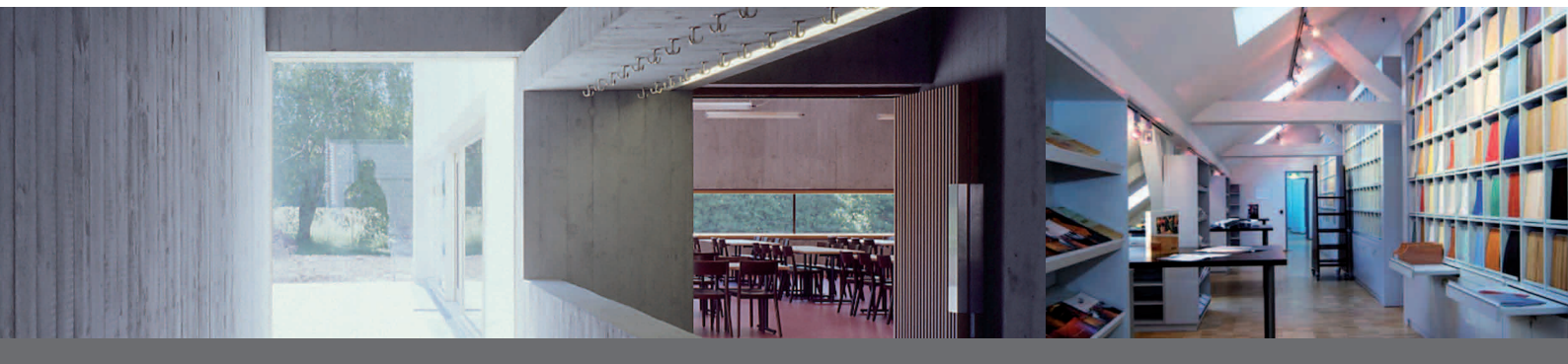


# Case Study



## TRILUX verwaltet seine Lieferantenkataloge mit SAP SRM-MDM

Effektives Katalogmanagement ist der Schlüssel zu einem nahtlosen Informationsaustausch zwischen Lieferanten und Einkäufern in Beschaffungsprozessen.

Mit SAP SRM-MDM (Supplier Relationship Management-Master Data Management) verwendet SAP das Know-how der MDM-Technologie nun auch für das Einkaufs-Katalogmanagement. Dass eine solche Lösung sich einfach und schnell umsetzen lässt, zeigt ein Projekt, das TANNER als empfohlener SAP-Partner für das Management von Produktinformationen umgesetzt hat.

Nutznießler der Lösung ist die TRILUX GmbH & Co.KG, die sich bei der Neustrukturierung ihres Lieferantenmanagements für die Lösung von SAP entschieden hat.



**Kunde**  
TRILUX GmbH & Co.KG

**Branche & Produkte**  
Die TRILUX GmbH & Co. KG ist ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Arnberg, das sich mit der Entwicklung und Produktion von Leuchten und der Bereitstellung von Lichtlösungen beschäftigt.

**Aufgabenstellung**  
Neustrukturierung des Lieferantenmanagements mit SAP SRM-MDM

**Herausforderung**

- Direkte Vergleichbarkeit der Produkte verschiedener Lieferanten
- Wunschsortiment als „Intranet-Shop“ für den Einkauf

**Lösung**

- Einführung SRM-MDM
- Importschnittstellen für Lieferantenkataloge
- Anwendertraining
- Katalogmanagement (Upload, Anreicherung, Prüfung und Freigabe von Lieferantenkatalogen)

## Aufgabenteilung

Für die Strukturierung und Verwaltung der Katalogdaten, die Konfiguration der Importschnittstellen und das Anwendertraining war TANNER zuständig. Die Integration der Katalog-Komponente in das bestehende SRM-System und die Konfiguration des Web-User-Interface übernahm die Telekom-Tochter T-Systems. In nur einer Woche konnten TANNER und T-Systems die Standard-SAP-Lösung bei TRILUX integrieren.

## Nutzerfreundliche Katalogstruktur sehr wichtig

Der Einkauf bei TRILUX muss bei seinen Bestellungen auf sechs elektronische Lieferantenkataloge zugreifen. Ein direkter Vergleich der Produkte war bislang nicht möglich, sie mussten mühsam in den Online-Katalogen gesucht werden. Die Zielsetzung lautete, alle Lieferanten-Kataloge zusammenzuführen und daraus ein eigenes Wunschsortiment festzulegen. Petra Hönnemann, Mitarbeiterin im Einkauf bei TRILUX, zeigt sich von der Lösung überzeugt: „Die SRM-MDM-Applikation bietet uns eine leicht zu bedienende Oberfläche, um Lieferanten-Kataloge zu importieren, die Artikel zu verwalten und unseren eigenen ‚Intranet-Shop‘ für den Einkauf von C-Artikeln zu betreiben.“

## Beschaffungsprozesse lassen sich merklich optimieren

Steffen Seibold, verantwortlich für den Bereich Produktkataloge bei TANNER, nennt einen weiteren Vorzug der SRM-MDM Komponente: „Der Aufwand für die Tool-Konfiguration ist dank des mitgelieferten Datenmodells und der Oberfläche auf das notwendige Minimum reduziert.“ SAP habe damit sichergestellt, dass der Kunde nach kurzer Zeit Geschäftsprozesse selbstständig anpassen und optimieren kann. Seibold: „TRILUX ist nun in der Lage, seinen Mitarbeitern nur das kostengünstigste Standardmaterial, wie z. B. Papier, zu präsentieren und dadurch von den jeweils besten Einkaufskonditionen zu profitieren.“

„In naher Zukunft wollen wir weitere Lieferanten-Kataloge im System einpflegen“, erläutert Hönnemann den nächsten Schritt des Unternehmens. „Dank der einfachen Handhabung des Systems ist es uns möglich, dies selbstständig durchzuführen – auch ohne Programmierkenntnisse.“

Petra Hönnemann,  
Einkauf, TRILUX GmbH & Co.KG

„Eine übergeordnete, nutzerfreundliche Katalogstrukturierung im Vorfeld war notwendig, damit unsere Mitarbeiter gezielt die für sie passenden Produkte finden können und gleichzeitig Kataloge verschiedener Hersteller zusammengeführt werden können.“



TANNER AG  
Kemptener Straße 99  
D-88131 Lindau (B)

Telefon +49 8382 272-119  
Fax +49 8382 272-900

info@tanner.de  
www.tanner.de