

Case Study

TANNER



1 Katalog, 13 E-Learning-Lektionen – 5½ Stunden „eintauchen“ in Bürklin's Welt der Elektronik

Über das Internet und einen 2.000 Seiten starken Print-Katalog vertreibt die Bürklin GmbH & Co. KG, Fachhändler für Elektronikkomponenten, hochwertige elektronische Bauteile an gewerbliche und private Kunden.

Fachleute kennen diese Bauteile, andere haben vielleicht viele Fragen. Wofür werden beispielsweise Kondensatoren verwendet? Wie funktionieren sie und welche Kondensator-Typen gibt es? Was sagt die Kapazität eines Kondensators aus und in welcher Maßeinheit wird sie angegeben? Damit sich alle Bürklin-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in der Welt der Elektronikkomponenten zurechtfinden und die physikalisch-technischen Grundlagen verstehen, schult Bürklin sie mit E-Learning-Kursen, dem Bürklin-Sortimenttraining, das in Zusammenarbeit mit TANNER erstellt wurde.



Kunde
Bürklin GmbH & Co. KG

Branche & Produkte
Fachhändler für Elektronikkomponenten, Vertrieb von hochwertigen elektronischen Bauteilen für gewerbliche und private Kunden

Aufgabenstellung
Erstellung eines E-Learnings zur Mitarbeiterschulung

Herausforderung

- Umfang des Katalogs: 75.000 Produkte
- Mitarbeiterschulung gleichermaßen konzipiert für Vertriebs- und Lagermitarbeiter sowie für Verwaltungsangestellte
- Verständnis für verschiedene Produktgruppen sowie für physikalisch-technische Grundlagen schaffen

Lösung

- E-Learning mit 13 Lerneinheiten
- Konzipiert für Articulate Studio und umgesetzt mit Presenter, Quizmaker und Engage

Zum Durchklicken

- www.tanner.de/e-learning

1 Katalog, 13 Kapitel, 2.000 Seiten, 75.000 Produkte

Grundlage und Ausgangsmaterial zur Erstellung des E-Learnings waren der Bürklin-Katalog mit unzähligen Produktinformationen zu mehr als 75.000 Produkten sowie einer Vielzahl von Herstellerinformationen. Entsprechend den dreizehn Sortimentsgruppen erstellte TANNER dreizehn Lerneinheiten. Insgesamt umfasst die Schulung fünfeinhalb Stunden Material und ermöglicht selbstständiges, individuelles Lernen. Ziel des Sortimentstrainings ist es, die Belegschaft für das Portfolio zu sensibilisieren, ein tieferes Verständnis für die verschiedenen Produktgruppen und physikalisch-technischen Grundlagen zu schaffen sowie die Orientierung im Sortiment zu erleichtern.

„Die Verantwortlichen von Bürklin haben uns bei der inhaltlichen und konzeptionellen Gestaltung des E-Learnings viel Spielraum gelassen“, berichtet Ralph Muhsau, Projektleiter bei TANNER für die Bereiche E-Learning, 3D-Animationen und mobile Formate. „Es gab nur wenig inhaltliche oder strukturelle Vorgaben und Einschränkungen.“

Ein E-Learning für alle

Das Training stellt die wichtigsten Produktgruppen aus dem Bürklin-Sortiment vor, ordnet diese ein und erklärt die zugrundeliegenden physikalischen Gesetze und Kennwerte. Für die inhaltliche Konzeption recherchierten die Redakteure von TANNER zunächst die relevanten Produktgruppen, die im E-Learning aufgegriffen werden. „Uns ist es wichtig, dass die Inhalte vom Vertriebs- und Lagermitarbeiter ebenso verstanden werden wie vom Verwaltungsangestellten, der sich die Inhalte ohne technisches Vorwissen erarbeitet. Gleichzeitig sollen die Kurse motivieren, sich das Wissen anzueignen und das geht nur, wenn die Informationen kompakt und kurzweilig vermittelt werden“, beschreibt Kristina Opitz, Leiterin Personalwesen bei Bürklin, die Herausforderung des Projekts.

Über ein Pilot-Kapitel stimmten Ralph Muhsau und die TANNER-Redakteure den gestalterischen Rahmen des E-Learnings mit Bürklin ab. Dabei legten sie Gestaltung, mediale Aufbereitung, Informationstiefe und Interaktionsmöglichkeiten innerhalb des E-Learnings fest.

Mit Articulate Studio zum (Lern-)Erfolg

Bei der Erstellung des E-Learnings kam das Articulate Studio mit den Programmen Presenter, Quizmaker und Engage zum Einsatz. Die Redaktion der Inhalte erfolgte zunächst in PowerPoint: „Alle Inhalte, Grafiken sowie Animationen haben wir zunächst ganz einfach in PowerPoint erstellt. Mit Articulate Studio, einem der vielen Tools von Articulate, werden die Informationen im Anschluss zu einem audiovisuellen und interaktiven Gesamtmedium zusammengeführt, dem eigentlichen E-Learning. Articulate Presenter ist dabei nichts weiter als ein Plug-in für PowerPoint. Der große Vorteil des Programms ist, dass es eine stärkenorientierte Arbeitsteilung zwischen Redakteur, Grafiker und Multimedia-Produzent ermöglicht: Die Redakteure erfassen in PowerPoint, Grafiker setzen dort die Bilder ein und ein Multimedia-Produzent reichert das E-Learning interaktiv und multimedial an“, erläutert Ralph Muhsau.

Die in PowerPoint erstellten Inhalte mit Animationen und Links bleiben erhalten; Folientitel werden in die Navigation übernommen und die Notizen als Sprechertext angezeigt.

Für das Bürklin-Projekt sprach eine TANNER-Redakteurin den Sprechertext über eine iPhone-App ein und importierte die Aufnahme anschließend in Articulate Studio. Am Ende jedes Kapitels steht eine Lernkontrolle, um sicherzustellen, dass die behandelten Inhalte verstanden wurden. Über das Learning Management System Avendoo greifen die Nutzer auf das E-Learning zu und können zeit- und ortsunabhängig in die Welt der Elektronikkomponenten „eintauchen“.

Kristina Opitz,
Leiterin Personalwesen, Bürklin

„Wir sind sehr zufrieden mit dem von TANNER konzipierten E-Learning. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nehmen die Kurse gut an, unabhängig davon, in welchem Arbeitsbereich sie bei uns beschäftigt sind. Das spricht für das inhaltliche und gestalterische Konzept.“

TANNER AG
Von-Behring-Straße 8A
D-88131 Lindau

Telefon +49 8382 272-111
Fax +49 8382 272-900

info@tanner.de
www.tanner.de