

Case Study

TANNER



1 Tool für 20.000 Werkzeuge: Der „GARANT ToolScout“

Die Hoffmann Group ist an neun Standorten in Deutschland und in über 30 weiteren Ländern mit insgesamt rund 2.200 Mitarbeitern vertreten. Zum Sortiment, das alljährlich im Werkzeugkatalog auf über 1.400 Seiten sowie im hauseigenen Online-Shop präsentiert wird, zählen über 50.000 hoch qualitative Werkzeuge weltweit führender Hersteller inklusive der eigenen Premiummarke GARANT. Gemeinsam mit den Verantwortlichen bei Hoffmann durfte die TANNER AG ein komplett neues Online-Tool für das zuverlässige Finden des richtigen Zerspanungswerkzeugs erstellen.



Kunde
Hoffmann Group

Aufgabenstellung

Erstellung einer internationalen Online-Plattform

- zum Finden von Schnittdaten bei gegebenem Werkzeug, Werkstoff und Bearbeitungsfall
- zum Ermitteln von geeigneten Werkzeugen zur werkstoffabhängigen Ausführung unterschiedlicher Bearbeitungsaufgaben unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeitsdaten
- zum Berechnen bearbeitungsspezifischer Informationen

Nutzen für den Anwender

- Hoher Bedienkomfort und passgenaues Suchergebnis durch Individualisierung
- Beste Wirtschaftlichkeit durch objektive Vergleichsmöglichkeiten der Werkzeugoptionen
- Nahtlose Integration in das Produkt- und Service-Angebot der Hoffmann Group (eShop, „GARANT 360° Tooling“)

Alleinstellungsmerkmal Querschnittskompetenz

Eines der Erfolgsrezepte der Hoffmann Group ist die Dreifach-Kompetenz auf den Gebieten Handel, Herstellung und Service. Sie ist für die Werkzeugexperten aus München ein hoch ambitioniertes Alleinstellungsmerkmal. Dank dieser Kompetenzbündelung kann das Unternehmen dort weiterhelfen, wo klassische Händler und Hersteller an ihre Grenzen stoßen. Es ist der Anspruch der Hoffmann Group, diese Querschnittskompetenz immer wieder aufs Neue durch zeitgemäße Angebote unter Beweis zu stellen.

Proof of Competence: Online- Expertensystem für Werkzeuge

Eine der zahlreichen Ideen für ein solches Mehrwert-Angebot drehte sich um das Thema „Zerspanung“: Es sollte eine Online-Plattform errichtet werden, die Kunden bei der schnellen und sicheren Ermittlung der geeigneten Werkzeuge bzw. Schnittdaten für Zerspanungsaufgaben hilft. Unter Zerspanung sind dabei alle mechanischen Bearbeitungsverfahren zusammengefasst, bei denen das Material durch das Abtragen von Spänen in die gewünschte Form gebracht wird, also typischerweise Bohren, Fräsen und Drehen.

Partner mit doppelter Werkzeug- kenntnis gefunden

Neben anderen Dienstleistern hat die Hoffmann Group auch die TANNER AG zur Teilnahme an der Ausschreibung für dieses Projekt eingeladen – und ihr nach einem mehrstufigen Auswahlverfahren den Zuschlag erteilt. „Konsequenterweise haben wir uns für die TANNER AG vor allem aus dem Grund entschieden, der für viele unserer Kunden auch den Ausschlag für Hoffmann gibt – die Querschnittskompetenz“, erläutert Frank Zizelmann, Leiter Katalogsysteme bei der Hoffmann Group.

„Neben dem notwendigen System-Know-how wollten wir einen Partner, der aufgrund inhaltlicher Kompetenzen den Informationsbedarf unserer Zielgruppen kennt und bestmöglich bedienen kann.“

Viele Auswahlmöglichkeiten für ein individuelles Werkzeug

Das Ergebnis bestätigt die gute Zusammenarbeit: Unter www.toolscout.com wählen Anwender heute ihr Zerspanungsverfahren – Bohren, Fräsen oder Gewinden. Anschließend wählen sie den Werkstoff. Die geeigneten Werkzeuge aus dem über 20.000 Artikel umfassenden Zerspanungssortiment grenzen sie durch die Eingabe der wichtigsten Bearbeitungsparameter ein. Die Treffer können durch eine dynamische Filterfunktion variabel nach weiteren Kriterien wie zum Beispiel Schneidstoff, Beschichtung, Schaftform oder Kühlung eingeschränkt werden. Aus all diesen Informationen ermittelt der ToolScout das individuell sinnvollste Werkzeug.

Beste Wirtschaftlichkeit durch objektive Vergleichsmöglichkeiten

In der Auswahl der optimalen Werkzeuge steckt laut Hoffmann Group für ihre Kunden ein immenses wirtschaftliches Potenzial. Direkt aus der Trefferliste heraus lässt sich deshalb die Wirtschaftlichkeit der einzelnen Werkzeuge bezüglich ihrer Anwendung vergleichen. Dabei werden Einflussfaktoren berücksichtigt, wie Nachschleifkosten, Anzahl der Nachschliffe, Standzeiten und der Maschinenstundensatz.

Integration in umfassendes Produkt- und Service-Angebot

GARANT ToolScout ist direkt mit dem eShop der Hoffmann Group verknüpft. Dieses Zusammenspiel macht Anwendern eine lückenlose elektronische Prozesskette verfügbar – von der Werkzeugauswahl über die Schnittdatenermittlung bis zur Verwendung des gewohnten Shopsystems.

Frank Zizelmann,
Leiter Katalogsysteme, Hoffmann Group

„Seit der offiziellen Einführung des GARANT ToolScouts haben wir viele positive Rückmeldungen bekommen, von Seiten der Fachpresse und von Bildungseinrichtungen ebenso wie von unseren Kunden. Dieser Erfolg ist für uns ein zusätzlicher Ansporn, den Blick auch weiterhin nach vorne zu richten.“

Georg-Friedrich Blocher,
Vorstand, TANNER AG

„Es war und ist für uns beeindruckend, wie konsequent das Wertedreieck 'Einfach. Konzentriert. Nützlich.' der Hoffmann Group auch in der Ausschreibung zu diesem Projekt umgesetzt wurde. Vor allem die bedingungslose Nutzenargumentation aus Sicht des Anwenders hat uns gezeigt, dass hier ein Unternehmen die erfolgskritischen Faktoren für sein Geschäft vollständig durchdrungen hat und tatsächlich lebt.“

TANNER AG
Von-Behring-Straße 8A
D-88131 Lindau

Telefon +49 8382 272-119
Fax +49 8382 272-900

info@tanner.de
www.tanner.de