

TANNER ist jetzt AG

Tanner Dokuments Lindau und Tanner DMS verschmolzen

Seit dem 1. Januar 2001 firmieren die bisherigen Gesellschaften Tanner Dokuments GmbH+Co und Tanner DMS GmbH+Co als ein Unternehmen, die TANNER AG.

Die Geschäftsleitung

An der Spitze der TANNER AG steht Firmengründer Helmut Tanner. Er ist Vorstand der Aktiengesellschaft.

Die Geschäftsleitung teilt er sich mit Karl-Ludwig Blocher. Sitz der AG ist Lindau. Das Domizil der Kopfarbeiter ist seit dem Spätsommer 2000 die TANNER-Denkfabrik. Ein großzügiges Umfeld und Service-Einrichtungen wie Fitness-Center, Wäsche-Service, Kinderhaus und Restaurant tragen zur Attraktivität der Arbeitsplätze bei.

Tradition und Fortschritt

Helmut Tanner (Jahrgang 1953) gründete das Unternehmen 1984. Inzwischen ist es zum führenden Dienstleister im Bereich Informationsmanagement geworden – eine Rolle, die es nach wie vor in Sachen technischer Dokumentation spielt. Redaktionssysteme, Bedienungsanleitungen, Online-Hilfen und Lösungen für E-Business-Auftritte bestimmen heute zunehmend den Schwerpunkt bei TANNER. Basis für einen erfolgreichen Auftritt im elektronischen Handel ist jedoch unverändert eine optimale Vor- und Aufbereitung der verfügbaren Information. Hier kann sich

das Lindauer Unternehmen auf seine jahrelange Erfahrung als Fullservice-Dienstleister in der technischen „Doku“ stützen.

Der TANNER-Firmenverbund

TANNER kann sich auf ein engmaschiges Netz von Partnern beziehen. Tochtergesellschaften von Zürich bis nach Berlin arbeiten unter dem TANNER-Logo (s. Seite 6). Technische Übersetzungen, Film und Animation sowie Trainingsprogramme (CBT, WBT) ergänzen die Bandbreite der Dienstleistungen.

Fortsetzung auf Seite 5

DokuForum abgesagt

Das 9. internationale DokuForum in Lindau mussten wir absagen. Das tut uns leid. Mit 600 Teilnehmern haben wir gerechnet, angemeldet haben sich aber nur ein gutes Dutzend. Wir wurden von dieser Entwicklung völlig überrascht, zumal in den acht Jahren zuvor das DokuForum immer ausgebucht war. Ganz klar, wir haben einen oder auch mehrere gravierende Fehler in der Konzeption gemacht.

Umfrage auf Seite 5

High-Tech-Tag in Bayern am 31. März 2001

Tag der offenen Tür in der TANNER-Denkfabrik

„Hereinspaziert!“ heißt es am Samstag, den 31. März 2001, von 10 bis 16 Uhr in der TANNER-Denkfabrik in Lindau. Im Rahmen des „High-Tech-Tages Bayern“ zeigen TANNER und die Firmen A.D.C., Rand und Baas Film, wo, wie und woran sie arbeiten. Informationsmanagement steht im Mittelpunkt bei TANNER, das „sehende“ Auto der Zukunft bei A.D.C., Beratung für die computergestützte Konstruktion bei Rand und schließlich die Visualisierung technischer Sachverhalte bei Baas.



EDITORIAL

16 Jahre TANNER ...



... bedeuten für uns 16 Jahre technische Dokumentation und ... Dieses „und“ hat sich in den vergangenen Jahren dramatisch verändert. In-

formationsmanagement ist heute ein unverzichtbarer Wertschöpfungsprozess. Wir sorgen dafür, dass Information dort erfasst wird, wo sie entsteht, dass sie strukturiert, klassifiziert, modelliert und normiert wird. In diesem Zustand kann sie gelagert und abgerufen werden. Informationslogistik bedeutet bei uns: Die richtige Information zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Um das schnelle Wachstum in der Welt der Information mit neuen Anforderungen unserer Kunden zu bewältigen, waren grundlegende Veränderungen notwendig. Platz für die schnell wachsende Zahl der Kunden und Mitarbeiter haben wir mit der Denkfabrik geschaffen. Die notwendigen strukturellen Veränderungen stellen wir Ihnen in diesem ABZ vor. Wir werden Sie in Zukunft noch individueller beraten. Maßgeschneiderte Lösungen werden durch die konsequente Nutzung neuester Techniken und Methoden effektiv erstellt. Für Ihre künftigen Anforderungen haben wir uns sowohl im Bereich Kompetenz als auch Kapazität gerüstet.

Ihr Helmut Tanner

INHALT

Create & Publish	2
Find & Buy	3
Develop & Provide	4
Zauberformat pdf (Serie)	5
Weltmeister in Lindau	5
DokuForum abgesagt – Umfrage	5
Forum <MedInfo>	6
Termine in der TANNER Denkfabrik	6

Create & Publish

Die Fullservice-Dienstleistungen der Lindauer Doku-Experten machen „rundum sorglos“

Umfassende Ressourcen stehen der größten Abteilung der TANNER AG, dem Segment „Create & Publish“, zur Verfügung. Breite Erfahrung, fundiertes Wissen sowie bewährte Methoden und Programme versprechen viel – und halten es auch.

Das Root-Element, pardon: die Wurzeln von TANNER liegen im Segment „Create & Publish“. Die Mitarbeiter des Segments machen für ihre Auftraggeber Technik verständlich, so wie es sich TANNER von Anfang an auf die



Martin Gundlach,
Segmentleiter
Create & Publish

Fahnen geschrieben hat: mit qualitativ hochwertigen, benutzerfreundlichen Anleitungen aller Art und weiteren technischen Unterlagen für alle Medien.

Fullservice-Dienstleistung

„Auf Wunsch nehmen wir unserem Kunden alles ab“, umreißt Segmentleiter Martin Gundlach das, was TANNER „Fullservice-Dienstleistung“ nennt. „Wir planen und betreuen das Projekt, beschaffen die Informationen, erstellen Fotos und Zeichnungen, kümmern uns um das Layout und erstellen qualitativ hochwertige Texte.“ In enger Zusammenarbeit mit ausgewählten Spezialisten übernimmt das Segment C&P auch Übersetzungen sowie den Druck der Anleitungen und die Verteilungs-Logistik. „Der Kunde bekommt von uns alles aus einer Hand, für alle seine Fragen und Probleme hat er nur einen Ansprechpartner.“

Umfassende Ressourcen für kurzfristig zu erstellende Dokumentationen

Dank zahlreicher Mitarbeiter ist C&P in der Lage, auch kurzfristig große Dokumentationsprojekte anzupacken. Betriebsanleitungen für Anlagen, wenn der Liefertermin kurz vor der Tür steht, Online-Dokumentationen vor Messeterminen, Übersetzungen „von heute auf gestern“ – Termintreue ist eine Stärke des Segments C&P.

Spezielle Projektgruppen mit entsprechendem Detailwissen sind jeweils für die Kunden zusammengestellt und betreuen deren Aufträge systematisch. Die Mitarbeiter von C&P beherrschen nicht nur die Methoden – wie das Funktionsdesign – und die Werkzeuge, sondern kennen und verstehen dank ihrer breit gefächerten Ausbildung auch die Technik unserer Kunden. Die Ingenieure, Physiker und Verfahrenstechniker verstehen auch die Sprache der Entwickler und Konstrukteure. Selbstredend, dass im Segment C&P die Nutzung von SGML und XML zum „täglichen Brot“ gehört.

Der Kunde steht im Mittelpunkt

„Was der Kunde braucht und will, können und machen wir auch“, bringt es Martin Gundlach auf den Punkt. Die Beschreibungssprachen SGML/XML sichern die Zukunft des Datenbestandes

und eignen sich besonders, verschiedene Ausgabemedien aus einer Quelle zu bestücken. Neben den DTP-Werkzeugen Adept, FrameMaker, Xmetal und QuarkXPress werden Word, Interleaf usw. bei C&P eingesetzt.

Die Kunden von C&P kommen aus allen Branchen, namentlich aus der Medizintechnik (z. B. Siemens Med, Aesculap), Verkehrstechnik (Atraxis, Lufthansa), dem Maschinen- und Anlagenbau (z. B. Voith Paper, mtu, IST), der Gebäudetechnik (z. B. Honeywell, Luxmate, RWE Powerline, Zumtobel) und Apparatebau (z. B. Mettler Toledo). „Jeder Kunde und jedes Projekt ist immer wieder anders“, resümiert der Segmentleiter. „Die Herausforderung ist es, unsere Erfahrungen, Werkzeuge und Methoden so einzusetzen und weiterzuentwickeln, dass jeder Kunde jetzt und in Zukunft den optimalen Gegenwert für sein Geld bekommt.“

Create & Publish

Fullservice techn. Dokumentation

Segmentleiter: Martin Gundlach
Tel.: 0 83 82 / 2 72 - 1 85, Fax: - 9 00
E-Mail: martin.gundlach@tanner.de

Leistungsangebot:

- methodische Analyse bestehender Dokumentationen
- Erstellen von Dokumentationen
- Konzeptionen, Redaktionsleitfäden
- Anpassung der Toolumgebung (z. B. Word-DOTs, Visual-Basic-Makros, FrameMaker-Applikationen)
- Tools für die Qualitätssicherung auf struktureller und schreibtechnischer Ebene
- Terminologielisten
- Übersetzungsmanagement
- Grafik-Erstellung für Illustration und CAD-Zeichnungen
- Einbindung von Audio und Video



Größtes „Einzelteil“, das von Create & Publish beschrieben wird: Papiermaschinen von Voith Paper.

Find & Buy

Produkte effizient finden, kombinieren, konfigurieren und bestellen

Produktkommunikation wird für unsere Auftraggeber zunehmend zum strategischen Erfolgsfaktor. "Sie wollen ihre Marktführerschaft ausbauen, indem sie sich über gute Produktkommunikation und produktumgebende Dienstleistungen von ihren Wettbewerbern differenzieren", beschreibt Thorsten Mehnert das zentrale Ziel der Auftraggeber des Segments Find & Buy (F&B).

Im traditionellen Verkaufsprozess kann ein Außendienstmitarbeiter über den persönlichen Kundenkontakt den Produktnutzen umfassend kommunizieren. Dabei stehen ihm Produktinformationen in großer Reichhaltigkeit zur Verfügung – in seinem Kopf wie in Produktbroschüren, Katalogen etc.



Thorsten Mehnert,
Segmentleiter
Find & Buy

Neben dem Verkaufsgespräch und dem klassischen Print-Katalog gibt es heute aber viele weitere Kanäle, über die Kunden sich Produktinformationen beschaffen: Sie nutzen CD-ROMs, recherchieren in Shops und

auf Marktplätzen im Internet, erwarten personalisierte und an Anwendungssituationen orientierte Kataloge und/oder konzentrieren den Bedarf ihres Unternehmens über Beschaffungssysteme.

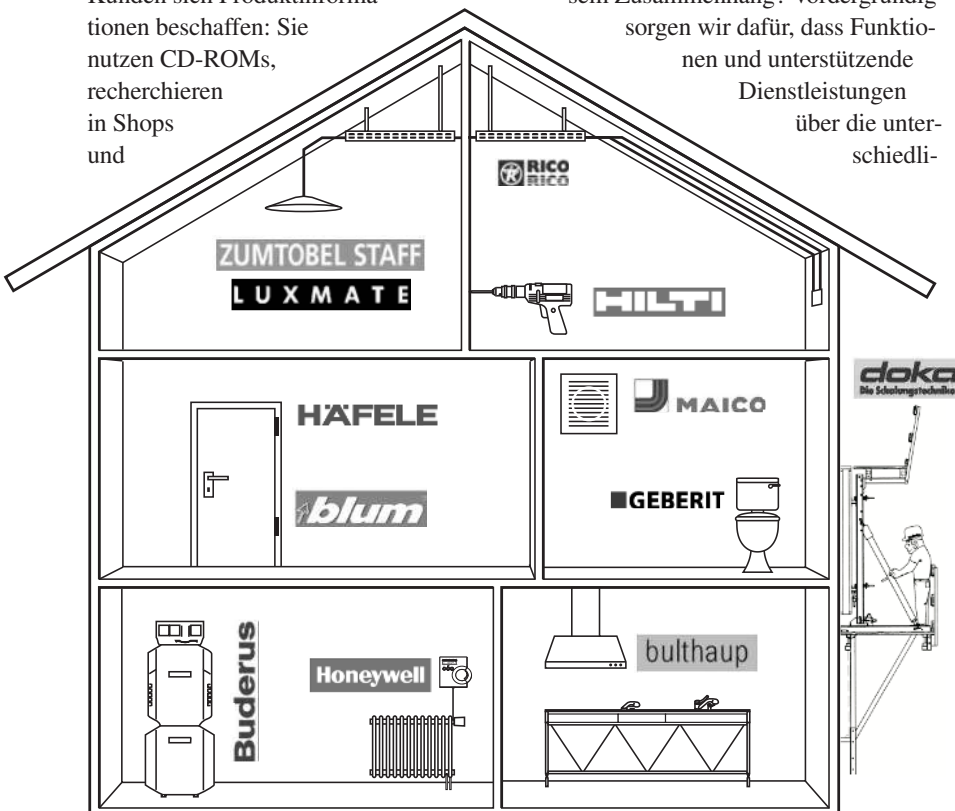
Differenzierung im Wettbewerb

Um sich von ihren Wettbewerbern zu differenzieren, verlassen sich unsere Auftraggeber aber nicht darauf, Kunden mit Informationen zu versorgen: sie unterstützen ihre Kunden zudem mit Funktionen, die es erlauben, effizienter zu planen, Produkte zu konfigurieren, sie zu Systemen zusammenzustellen, auszuwählen und zu bestellen.

Welche Leistungen bietet F&B in diesem Zusammenhang? Vordergründig sorgen wir dafür, dass Funktionen und unterstützende Dienstleistungen über die unterschiedli-

chen Kanäle für den Kunden bereitstehen, z. B. in Form eines Katalogs oder eines Produktkonfigurators. Wichtig aber ist die Leistung dahinter: Wir konzipieren und implementieren Prozesse und Systeme (Content-Management, Generatoren), die es ermöglichen, dass wir und/oder unsere Auftraggeber Produktwissen erarbeiten und aktuell bereitstellen können – weltweit konsistent über alle Kanäle und Medien.

F&B arbeitet unter anderem für Unternehmen im Bausektor (siehe Grafik), in der Automatisierungstechnik, der Telekommunikation und im Verlagswesen.



Find & Buy arbeitet unter anderem für Auftraggeber, die Produkte und Dienstleistungen rund ums Gebäude anbieten.

Find & Buy

Pre-Sales-Informationen und Produktkataloge für alle Medien

Segmentleiter: Thorsten Mehnert
Tel.: 0 83 82 / 2 72 - 1 83, Fax: - 9 00
E-Mail: thorsten.mehnert@tanner.de

Leistungsangebot:

- Strategieberatung E-Business
- Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen
- Informationsbedarfsanalysen
- Strukturierung und Modellierung von Produktwissen
- Redaktionelle Erarbeitung von Produktinformationen
- Konzeption und Generierung von Print- und digitalen Informationsprodukten, u. A. Produktkataloge
- Implementierung von Produktkonfiguratoren
- Auswahl, Integration und Anpassung von Systemen (Content-Management-Systeme, Shop- und CRM-Systeme etc.)

Develop & Provide

Maßgeschneiderte Informationssysteme

Viele Produkt sind heute sehr komplex und bedürfen erheblicher Erklärungen. Nicht minder komplex ist dabei die Erstellung von nutzerorientierten Informationen für Betrieb und Wartung. Produktbezogene Daten müssen schnell und direkt nutzbar sein – für Kunden wie Service-Techniker. Innovative Informationssysteme unterstützen heute diesen Vorgang.

Die Standardisierung produktrelevanter Informationen und deren flexible Bereitstellung in unterschiedlichen Informationsprodukten ist längst keine Option mehr. Am Markt

wird nur derjenige Unternehmer Erfolg haben, der besser als die Mitbewerber den Informationsbedürfnissen seiner Kunden gerecht wird. „Das zielorientierte Produkt-Engineering muss von einem Information-Engineering begleitet werden“, stellt Bernhard Waage, Segmentleiter von „Develop & Provide“ (D&P) die informelle Verpackung heraus.

Beim Information-Engineering setzt der Aufgabenbereich des Segments D&P an, d. h. bei Informationen, die nach dem



Bernhard Waage,
Segmentleiter
Develop & Provide

Verkauf relevant sind, die also der Kunde oder ein Service-Techniker benötigt. Klare Vorgaben sind dabei:

- einfacher und schneller Zugriff auf diese Informationen
- effizienter Austausch innerhalb eines Unternehmens und zwischen Unternehmen.

Standardisierter Informationsaustausch für ganze Branchen

Da der Informationsaustausch auf standardisierter Basis einfacher wird, werden Lösungen für eine ganze Branche erhebliche Vorteile bieten. Informationssysteme, die die Aspekte Informations-Erfassung und Verwaltung, Publikation und Verteilung steuern, sind die Lösungen, die D&P erarbeitet.

Die maßgeschneidert entwickelten Redaktionssysteme basieren auf SGML/XML. Darunter liegende Strukturen führen die Erfasser der Informationen, so dass selbst komplexe Produkte nachher auf einheitliche Weise beschrieben werden. Insbesondere wird damit die Konsistenz gewährleistet, wenn mehrere Autoren für eine Aufgabe schreiben. „Auch viele Köche können hier den Brei nicht verderben“, beschreibt Waage das

parallele Arbeiten mehrerer Redakteure. Siemens Medical Solutions, Liebherr, Multitest oder Krupp Werner & Pfleiderer sind beispielhafte Kunden des Segments D&P.

Develop & Provide

Redaktionssysteme und elektronische Ersatzteilkataloge für After-Sales-Informationen

Segmentleiter: Bernhard Waage
Tel.: 0 83 82 / 2 72 - 2 44, Fax: - 9 00
E-Mail: bernhard.waage@tanner.de

Leistungsangebot:

Analyse

- Produktstruktur (Klassifizierung)
- Dokumentationsprozess: Beteiligte Abteilungen, eingesetzte Systeme, dokumentationsrelevante Informationen
- Erfassungsumgebung (Hard- und Software-Komponenten, Werkzeuge)

Beratung

- Optimierung des Dokumentationsprozesses hinsichtlich Datenerfassung, -ablage, Verwaltung und Verteilung

Konzeption, Design

- Abbildung von Dokumenten, Doku-Prozessen und Produktdaten in Metasprache (Datenmodellierung)

Entwicklung und Implementierung

- Entwickeln und Implementieren der Redaktionssysteme und -werkzeuge
- Anbindung an Produktentstehungsprozess sowie andere Datenhaltungssysteme
- Automatisierte Publikation in verschiedene Medien (Papier, CD, Internet), zugeschnitten auf die jeweilige Zielgruppe

IMPRESSUM

TANNER 

Herausgeber

TANNER AG
Kemptener Straße 99
D-88131 Lindau (B)
Telefon +49 (0) 83 82 / 272 - 0
Telefax +49 (0) 83 82 / 272 - 900
E-Mail: info@tanner.de
http://www.tanner.de



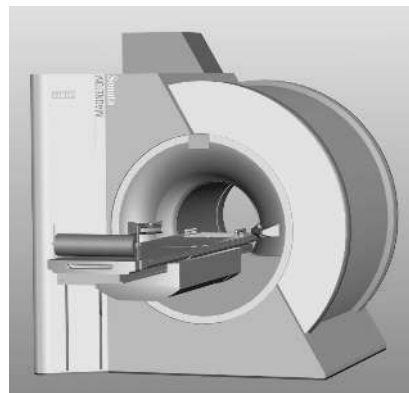
Redaktion und Mitarbeit bei dieser Ausgabe

Dr. Volker Göbner, Martin Gundlach, Sabine Hafermann, Andreas Hett, Harry Litz, Thorsten Mehnert, Guido Oesterlein, Andreas Schlenkhoff, Helmut Tanner, Bernhard Waage, Sabine Waizenegger

Druck

Druckerei Kling

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung erlaubt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt die TANNER AG keine Haftung. Das ABZ erscheint zehnmal jährlich und wird kostenlos an Interessenten verteilt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht.



Produkte, die im Mittelpunkt der Arbeit von D&P stehen: Computertomograph von Siemens Medical Solutions.

TANNER ist jetzt AG

Fortsetzung von Seite 1

Die Segment-Partition

Die TANNER AG ist in „Segmente“ strukturiert. „Find & Buy“ sorgt dafür, dass Produkte unserer Kunden gefunden und gekauft werden (Kataloge, E-Business), „Create & Publish“ beschreibt, wie mit den Produkten umzugehen ist (Bedienungs- und Service-Anleitungen, Technische Dokumentation) und „Develop & Provide“ versetzt unsere Kunden in die Lage, ihre Information zu strukturieren und effektiv den jeweiligen Nutzern zur Verfügung zu stellen (Redaktionssysteme, Online-Hilfen). Strukturierung und Standardisierung sind die Schlüsselbegriffe, von denen ausgehend

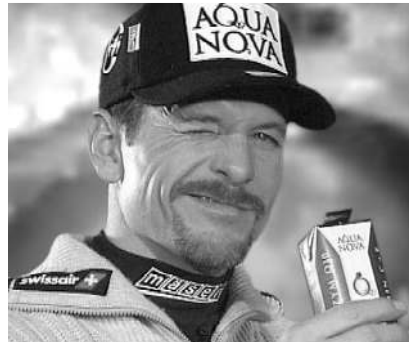
maßgeschneiderte Lösungen entwickelt werden. Denn Informationen müssen fließen – innerhalb eines Unternehmens, zwischen Unternehmen und von Unternehmen zu Kunden. Die genannten drei Segmente sind in diesem ABZ detailliert beschrieben.

Ein viertes Segment, „Methods & Technology“, unterstützt als interne Software-Schmiede alle anderen Segmente bei individuellen Problemlösungen. Es sorgt quer durch das ganze Unternehmen für den Know-how-Transfer etablierter Methoden. Hier werden Standards entwickelt und für deren Implementierung in allen „Produkten“ von TANNER gesorgt.

Weltmeister in Lindau

Filmaufnahmen mit Michael von Grünigen bei TANNER Baas Film

Auch auf dem anspruchsvollen Gebiet der TV-Werbung ist TANNER Baas Film fit: Die Lindauer Spezialisten für die Visualisierung komplexer technischer Sachverhalte drehten im Januar mit dem Skiweltmeister im Riesenslalom, dem Schweizer Michael von Grünigen, im TV-Studio der TANNER-Denkfabrik einen Werbespot für den Getränkehersteller Aqua Nova Swiss AG. Das Zwickern des Stars wurde sogar von der „Neuen Züricher Zeitung“ gewürdigt.



Michael von Grünigen

DANKE FÜR DIE BEANTWORTUNG DER FRAGEN

DokuForum abgesagt

Was haben wir falsch gemacht, worin lag der Konzeptionsfehler?
Diese Fragen können im Grunde nur Sie beantworten.

Was haben Sie davon, wenn Sie es helfen und die Fragen beantworten?
Auch weiterhin ein interessantes DokuForum.

Im voraus Danke für Ihre Beantwortung der Fragen.

- Freitagnacht ist zu spät.
- Die angebotene Themenpalette war zu breit.
- Die Themen waren nicht interessant.
- Das Preis-Leistungs-Verhältnis war nicht interessant.
- Ich hatte das Gefühl, dass es eine Werbeveranstaltung von TANNER wird.
-

FAX 08382/272-900

„ZAUBERFORMAT“ PDF – EINE SERIE

Teil IV – Bilder/Farbkanäle

Mit „Bildern“ sind hier nicht Vektorgrafiken gemeint. Diese werden durch das Postscript-ähnliche PDF sehr gut beschrieben und sind daher relativ unproblematisch. Die Rede ist von Pixelbildern, die in das PDF eingebettet werden. Grundsätzlich muss nun unterschieden werden zwischen fotoähnlichen Bildern und „grafischen“ Bildern mit kontrastreichen Kanten und homogenen Farbflächen (Bildschirmfotos, Scans von Zeichnungen oder Umwandlungen von Vektorgrafik in Pixel).

Bilder im PDF werden durch drei Eigenschaften definiert: Farbmodus, Auflösung und Kompression. Sie sind in den Ursprungsdateien vorgegeben und werden bei der PDF-Erstellung zum Teil verändert. Die Farbtiefe (Farbmodus, schon bei der Fotobearbeitung einzustellen) kann 1, 8, 24 oder 32 Bit betragen. Der unkomprimierte Speicherbedarf vergrößert sich entsprechend.

Für kontrastreiche Schwarz-Weiß-Bilder, die nur aus schwarzen oder weißen Punkten zusammengesetzt sind (SW-Bitmap, „Strichscan“), wird 1 Bit Farbtiefe eingesetzt. Die Auflösung sollte hier etwa vier Mal so hoch sein wie normal (ergibt aber 16fachen Speicherbedarf). Graustufen-Bilder erfordern 8 Bit Farbtiefe.

Eine Sonderstellung nimmt der farbige 8-Bit-Modus ein (indizierte Farben, GIF-Format, 256 Farben), der sich besonders bei grafischen Bildern (Bildschirmfotos, Screenshots) empfiehlt.

„Richtige“ Farbbilder haben eine Farbtiefe von 3x8 oder 4x8 Bit: 3x8 Bit im RGB-Modus (drei Farbkanäle) für eine Darstellung des Bildes auf Bildschirmen, 4x8 Bit für den CMYK-Modus (vier Farbkanäle), der nur für Farbdrucke und -separationen beim Offsetdruck benötigt wird. Mit dem Distiller kann der speicherintensive CMYK- in den RGB-Modus umgewandelt werden.

Mehr über Auflösung und Kompression im nächsten Teil der Serie ...

Forum <MedInfo>

Produktinformationen in der Medizintechnik managen
11. Mai 2001, Lindau, TANNER-Denkfabrik

Das Informationszeitalter stellt auch die Medizintechnik-Branche vor eine Herausforderung: Die Flut der Informationen wächst ständig. Information muss aber schnell und zuverlässig fließen – innerhalb von Unternehmen wie zwischen den Unternehmen.

Das Forum <MedInfo> präsentiert, wie in der Medizintechnik Produktinformationen effektiv gemanagt werden können. Vertreter von Unternehmen wie Aesculap und Siemens stellen branchentypische Lösungen vor. Mittel und Vorteile, Information zu strukturieren und zu standardisieren, stellen Prof. Dr. Joachim Dudeck (Uni Gießen) und Karl-Ludwig Blocher (TANNER AG) in den Mittelpunkt. Unterschiedliche

Märkte bedeuten unterschiedliche Anforderungen. Vorschriften auf nationaler wie internationaler Ebene werden vom TÜV Product Service beleuchtet.

Die Vorträge, gekoppelt mit Raum für ausführliche Diskussionen, beschreiben den Status Quo, definieren die Probleme und zeigen Lösungswege.

Angesprochen werden alle, die sich mit dem Management von Produktinformationen in der Medizintechnik befassen. Veranstalter ist TANNER in Kooperation mit dem „Forum Medizintechnik und Pharma in Bayern e.V.“.

Das Forum beginnt um 10 Uhr (Ende ca. 18 Uhr).

Informieren Sie sich im Internet unter www.tanner.de!

TANNER IN CONCERT

Das Atrium der TANNER-Denkfabrik wird zweimal zum Konzertsaal. Im Rahmen des „Young Masters Festival for Piano“ spielt das Jugendsymphonieorchester Dornbirn am Mittwoch, den 11. April 2001 um 20 Uhr, Stücke von Gershwin (Rhapsodie in blue), Rachmaninow (Klavierkonzert Nr. 2, op. 18) und Tschaikowsky (Klavierkonzert Nr. 1, op. 23).

Am Donnerstag (15. April 2001, 20 Uhr) stehen dann Beethoven (Klavierkonzert Nr. 3, op. 37), Prokofjew (Klavierkonzert Nr. 1, op. 10) und wiederum Rachmaninow (Rhapsodie über ein Thema von Paganini für Klavier und Orchester, op. 43) auf dem Programm. An diesem Tag spielt die Südwestdeutsche Philharmonie Konstanz. Kartenvorverkauf: Tel. 0 83 82/94 46 50. Info: www.konzertverein-bodensee.de

ADRESSEN

Ihre Partner bei TANNER



CBT UND TECHNISCHE DOKUMENTATION

Tanner Berlin GmbH+Co KG

Dr. Matthias Boldin
Petersburger Str. 94, D-10247 Berlin
Tel. 00 49 / 30 / 422 03 99 - 0, Fax 422 03 99 - 10
E-Mail: berlin@tanner.de

Tanner Dokuments München GmbH+Co

Gerhard P. Hann, Gregor Deck
Planegger Straße 121, D-81241 München
Tel. 00 49 / 89 / 82 99 84 - 0, Fax 82 99 84 - 29
E-Mail: info@muenchen.tanner.de

FILM UND VIDEO

Baas Film GmbH

Michael Baas
Kemptener Straße 99, D-88131 Lindau (B)
Tel. 00 49 / 83 82 / 9 49 66 - 0, Fax 9 49 66 - 99
E-Mail: baasfilm@tanner.de

TECHNISCHE ÜBERSETZUNGEN

Tanner Translations GmbH+Co

Kerstin Haberstroh, Gabriele Krullmann
Markenstr. 7, D-40227 Düsseldorf
Tel. 00 49 / 2 11 / 99 20 30 0, Fax 78 02 05 5
E-Mail: translations@tanner.de

INFORMATIONSMANAGEMENT SYSTEME UND TECHNISCHE DOKUMENTATION

TANNER AG

Helmut Tanner, Karl-Ludwig Blocher
Kemptener Straße 99, D-88131 Lindau (B)
Tel. 00 49 / 83 82 / 2 72 - 0, Fax 2 72 - 9 00
E-Mail: info@tanner.de

Tanner Dokuments AG

Hans-Rudolf Hartmann
Grütstrasse 15, CH-8625 Gossau-Zürich
Tel. 00 41 / 1 / 9 36 16 74, Fax 9 35 39 20
E-Mail: tanner-ch@tanner.de

Tanner Dokuments Nürnberg GmbH+Co

Werner Schneider
Marienstr. 16, D-90402 Nürnberg
Tel. 00 49 / 9 11 / 2 14 50 - 0, Fax 2 14 50 - 10
E-Mail: nuernberg@tanner.de

Tanner Dokuments Reutlingen GmbH+Co

Gunnar Beschle
Am Heilbrunnen 99, D-72766 Reutlingen
Tel. 00 49 / 71 21 / 14 49 34 - 0, Fax 14 49 34 - 20
E-Mail: info@reutlingen.tanner.de

Weitere Infos
www.tanner.de

TANNER macht Technik verständlich

INFO-MANAGER

Vorgezogen auf den 2. April 2001 wurde der Start für das international anerkannte Weiterbildungsstudium zum „Master of Information and Communication Science“ am Internationalen Hochschulinstitut Lindau (IHL). Infos zum Studiengang: www.ih-lindau.de
TANNER hat noch einzelne Plätze für Stipendien frei für das einjährige Studium. Info: www.tanner.de

TERMINE

31. März 2001

High-Tech-Tag in Bayern
Tag der offenen Tür in der Denkfabrik mit TANNER, A.D.C., Rand worldwide und Baas Film: Rundgänge, Vorträge.
Info: www.high-tech-tag.bayern.de und: www.tanner.de

11. und 15. April 2001

Orchesterkonzerte für Klavier in der TANNER-Denkfabrik.

11. Mai 2001

Forum <MedInfo>: Produkt-Informationen in der Medizintechnik managen.
Forum in der TANNER-Denkfabrik, 10 bis 18 Uhr.
Info: www.tanner.de